



Día Nacional de Devolución de Medicamentos, 25 de abril

Herramientas y recomendaciones para promover su evento comunitario

El Día Nacional de Devolución de Medicamentos es el último sábado del mes de abril y octubre. Use estas herramientas y recomendaciones para ayudar a promover e impulsar la participación comunitaria en su evento local de devolución.

¿Qué hay en el kit de herramientas del evento de devolución?

- Gráfico del evento para Facebook
- Contenido para publicaciones en redes sociales
- Plantilla de anuncio impreso
- Comunicado de prensa
- Calendario de promoción

Cómo usar los materiales del kit de herramientas

Crear un evento en Facebook

Facebook es una gran herramienta para difundir su evento de devolución. Siga estos pasos para crear un evento público. Recuerde compartir su evento en los newsfeeds de su organización y de Facebook.

1. Desde el newsfeed de su organización, haga clic en “Eventos” en el menú de la izquierda
2. Haga clic en “+ Crear evento” en el lado izquierdo, haga clic en “Crear evento público”
3. Llene el nombre del evento, el lugar, la fecha, la hora y la descripción
4. Cargue el gráfico del evento de devolución como su foto de portada
5. Escriba y seleccione palabras clave de su evento (por ejemplo: evento devolución medicamentos)
6. Haga clic en “Crear” o “Publicar”

Publicación en redes sociales y Nextdoor

Use este conjunto de publicaciones para redes sociales con gráficas sugeridas para promover su evento local de devolución. Simplemente copie y pegue el texto, personalice los detalles tales como lugares y horas, y cargue las imágenes sugeridas a sus propios canales de redes sociales, incluidos Facebook e Instagram.

Use volantes

Personalice la plantilla de volante del evento de devolución con la información de su evento. Distribúyalos en su comunidad para promover su evento en la comunidad.

Contrate un anuncio

Personalice la plantilla de anuncio del evento de devolución con la información de su evento. Ponga el anuncio en publicaciones locales para promover su evento en la comunidad.

Contacte a los medios de comunicación

Envíe este comunicado de prensa del evento de devolución, adaptado con la información de su evento local, a contactos en medios de comunicación locales. Haga seguimiento para ver si existe interés en hacer cobertura del evento, antes o durante el mismo.



Herramientas y recomendaciones para promover su evento comunitario

Calendario de promoción del evento

Siga este calendario recomendado para mantener el control de la promoción de su evento de devolución.

Primera semana:

- Cree el evento en Facebook
- Comparta el evento y anime a sus seguidores a marcar sus calendarios
- Publicación 1 de Devolución en redes sociales.
- Contacte a publicaciones de la localidad para programar y reservar espacio para el anuncio de Devolución (sugerimos publicar el anuncio en la semana previa al evento).
- Empiece a colocar volantes y carteles del evento en distintas partes de su comunidad; por ejemplo, en tableros de mensajes de centros comunitarios, lugares de culto. Use el gráfico del evento de Facebook para publicarlo en foros comunitarios, como Next Door, para difundir el evento.

Segunda semana:

- Publicación 2 de Devolución en redes sociales
- Distribuya el comunicado de prensa a los medios
- Publicación 3 de Devolución en redes sociales

Tercera semana:

- Haga seguimiento del comunicado de prensa con los contactos en los medios de comunicación
- Publicación 4 de Devolución en redes sociales
- Publique el anuncio impreso en sus publicaciones locales

Cuarta semana:

- Publicación 5 de Devolución en redes sociales
- Comparta el evento en redes sociales como un recordatorio de que el evento es mañana, 25 de abril (publicación 6 en redes sociales)
- (Día del evento): Coloque las publicaciones 7 y 8 de Devolución en redes sociales